

Аннотация

к дополнительной профессиональной программе «Подготовка и реализация программы внеурочной деятельности профориентационной направленности в сфере туризма по профессиям бренд-менеджер территорий и режиссёр индивидуальных туров для обучающихся общеобразовательных учреждений»

Федеральный государственный образовательный стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника. Согласно ФГОС, выпускник основной школы должен ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы, а также быть готовым к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка труда.

Профессиональное самоопределение современных подростков предполагает не столько знакомство с основами существующих профессий, сколько формирование образов новых профессий и разработку индивидуальных траекторий освоения компетенций профессий будущего. Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристических продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий. Именно поэтому ориентиром в мире перспективных профессий сегодня выступает разработанный Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов альманах «Атлас новых профессий». В каталог профессий, которые будут наиболее востребованы в 2020 году, входят режиссёр индивидуальных туров и бренд-менеджер пространства. Специалистов указанных профессий отличает мультиязычность и мультикультурность, они должны обладать компетенциями в области социального проектирования, организации индустрии туризма, психологии делового общения, владеть иностранными языками, основами экскурсоведения, маркетинга и рекламы.

Для подготовки будущих специалистов по данным профессиям были разработаны программы внеурочной деятельности «Режиссёр индивидуальных туров» и «Бренд-менеджер территории». Данные программы могут быть востребованы педагогами Рыбинского муниципального района в связи с большим количеством паспортизированных музеев образовательных организаций, богатым краеведческим материалом, наличием уникальных природных объектов на территории района. Этому способствует и опыт участия в 2017 году образовательных организаций Рыбинского района в реализации сетевого проекта «Современный менеджер туризма».

Основными трудностями подготовки обучающихся в рамках предлагаемых программ внеурочной деятельности является недостаточная компетентность педагогов образовательных организаций в вопросах преподавания разделов программ, касающихся специфики организации туристского бизнеса. Программа «Организация внеурочной деятельности по образовательным программам «Бренд-менеджер территории» и «Режиссёр индивидуальных туров» предназначена для оказания педагогам муниципального района теоретической и практической помощи по вопросам формирования у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере туризма.

Организация обучения предполагает применение активных форм и приёмов обучения: включение обучающихся в активную самостоятельную познавательную и исследовательскую деятельность.

Ведущие формы реализации программы: интерактивные лекции; тренинги; практические занятия.

Особой ценностью программы является уникальность её содержания. Оно актуально для различных категорий педагогических работников: заместителей директоров школ, педагогов, воспитателей, руководителей школьных музеев.