

**Муниципальное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Учебно-методический центр»
Рыбинского муниципального района
Ярославской области**


Директор МУ ДПО
«Учебно-методический центр»
С.Е. Колтакова

Рассмотрена на педсовете
9 сентября 2018 года

**Дополнительная
профессиональная программа**

**«Подготовка и реализация программы внеурочной деятельности
профориентационной направленности в сфере туризма по профессиям
бренд-менеджер территорий и режиссёр индивидуальных туров для
обучающихся общеобразовательных учреждений»**

(20 часов)

Разработчики:
Логинова Александра Николаевна,
директор ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк;
Трофимова Инна Алимгазымовна,
начальник управления образования администрации Рыбинского МР;
Костерина Наталья Владимировна, директор ГПОУ ЯО
Ярославский торгово-экономический колледж;
Ерофеева Жанна Германовна, методист ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк;
Киселева Татьяна Геннадьевна, кандидат психологических наук,
доцент кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью
ФГБОУ ВО ЯГПИУ им. К.Д. Ушинского;
Коковина Елена Анатольевна,
методист МУ ДПО «Учебно-методический центр»

Рыбинский муниципальный район
2018 год

Аннотация

к дополнительной профессиональной программе «Подготовка и реализация программы внеурочной деятельности профорientационной направленности в сфере туризма по профессиям бренд-менеджер территорий и режиссёр индивидуальных туров для обучающихся общеобразовательных учреждений»

Федеральный государственный образовательный стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника. Согласно ФГОС, выпускник основной школы должен ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы, а также быть готовым к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка труда.

Профессиональное самоопределение современных подростков предполагает не столько знакомство с основами существующих профессий, сколько формирование образов новых профессий и разработку индивидуальных траекторий освоения компетенций профессий будущего. Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристических продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий. Именно поэтому ориентиром в мире перспективных профессий сегодня выступает разработанный Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов альманах «Атлас новых профессий». В каталог профессий, которые будут наиболее востребованы в 2020 году, входят режиссёр индивидуальных туров и бренд-менеджер пространства. Специалистов указанных профессий отличает мультиязычность и мультикультурность, они должны обладать компетенциями в области социального проектирования, организации индустрии туризма, психологии делового общения, владеть иностранными языками, основами экскурсоведения, маркетинга и рекламы.

Для подготовки будущих специалистов по данным профессиям были разработаны программы внеурочной деятельности «Режиссёр индивидуальных туров» и «Бренд-менеджер территории». Данные программы могут быть востребованы педагогами Рыбинского муниципального района в связи с большим количеством паспортизированных музеев образовательных организаций, богатым краеведческим материалом, наличием уникальных природных объектов на территории района. Этому способствует и опыт участия в 2017 году образовательных организаций Рыбинского района в реализации сетевого проекта «Современный менеджер туризма».

Основными трудностями подготовки обучающихся в рамках предлагаемых программ внеурочной деятельности является недостаточная компетентность педагогов образовательных организаций в вопросах преподавания разделов программ, касающихся специфики организации туристского бизнеса. Программа «Организация внеурочной деятельности по образовательным программам «Бренд-менеджер территории» и «Режиссёр индивидуальных туров» предназначена для оказания педагогам муниципального района теоретической и практической помощи по вопросам формирования у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере туризма.

Организация обучения предполагает применение активных форм и приёмов обучения: включение обучающихся в активную самостоятельную познавательную и исследовательскую деятельность.

Ведущие формы реализации программы: интерактивные лекции; тренинги; практические занятия.

Особой ценностью программы является уникальность её содержания. Оно актуально для различных категорий педагогических работников: заместителей директоров школ, педагогов, воспитателей, руководителей школьных музеев.

Общая характеристика Программы

1. Пояснительная записка к программе повышения квалификации «Подготовка и реализация программы внеурочной деятельности профориентационной направленности в сфере туризма по профессиям бренд-менеджер территорий и режиссёр индивидуальных туров для обучающихся общеобразовательных учреждений» (далее Программа)

Одной из задач региональной системы образования является формирование у обучающихся образовательных организаций Ярославской области компетенций в сфере новых перспективных профессий. Так как одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона является туризм, освоение детьми и подростками предпрофессиональных навыков в сфере туризма становится актуальной задачей образовательных организаций. Для подготовки будущих специалистов по данным профессиям были разработаны программы внеурочной деятельности «Режиссёр индивидуальных туров» и «Бренд-менеджер территории».

Программа «Подготовка и реализация программы внеурочной деятельности профориентационной направленности в сфере туризма по профессиям бренд-менеджер территорий и режиссёр индивидуальных туров для обучающихся общеобразовательных учреждений» предназначена для оказания педагогам Рыбинского муниципального района теоретической и практической помощи по вопросам формирования у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере туризма.

Цель данной Программы – создать условия для повышения уровня профессиональной компетентности педагогов Рыбинского муниципального района Ярославской области по формированию у обучающихся предпрофессиональных навыков в сфере туризма.

Цель обучения достигается в процессе **решения следующих задач:**

- повысить осведомлённость слушателей о современном рынке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
- познакомить с методикой подготовки и проведения экскурсии, с технологией разработки туристских продуктов;
- познакомить с организацией туристского бизнеса, основами бизнес-планирования;
- способствовать освоению элементов технологий проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
- познакомить с приемами формирования у обучающихся навыков эффективной коммуникации.

Для подготовки будущих специалистов по профессиям «Режиссёр индивидуальных туров» и «Бренд-менеджер территории» были разработаны программы внеурочной деятельности. Исходя из специфики профессиональной деятельности, разработчики определили общие разделы для освоения, такие как «Психология делового общения», «Основы маркетинга и рекламы», «Мультимедийные технологии». Бренд-менеджер пространства – организатор, отвечающий за наполнение виртуального пространства культурными символами, связанными с конкретной территорией, создаёт образ и легенду территории и вокруг этой легенды объединяет дизайн, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия. В связи с этим, в Программу включены разделы «Технология социального проектирования», «География туризма», «Технология и организация туристского бизнеса», «Основы предпринимательства и бизнес-планирования». Режиссёра индивидуальных туров отличает способность разрабатывать и реализовывать индивидуальные туры по запросам клиентов, поэтому выбраны следующие темы для изучения: «Основы экскурсоведения», «Технология разработки индивидуальных туров».

Содержание Программы предполагается рассматривать с помощью разных методов – лекционных, тренинговых, рефлексивных, практических. В случае необходимости каждый из блоков программы может стать отдельным учебным модулем.

Мониторинг эффективности программы осуществляется с помощью:

- обратной связи на каждом занятии (рефлексия, анкетирование);
- анализа выполненных творческих заданий, решения кейсов;
- разработки буклета-презентации туристического маршрута.

Повышение квалификации проводится на базе МУ ДПО «Учебно-методический центр», с отрывом от производства на установленный учебным планом срок.

Программа включает пояснительную записку, учебный и учебно-тематический план, рассчитанный на 20 часов, содержание основных разделов курса. Формы занятий: лекции, практические занятия, тренинги. Учебная группа при проведении занятий формируется численностью до 20 человек. Продолжительность учебного часа практических занятий - 45 минут.

Слушателям, успешно прошедшим обучение на курсах, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Планируемые результаты обучения

В результате изучения Программы повышения квалификации обучающиеся **должны знать:**

- нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию экскурсионной деятельности
- теоретические основы экскурсоведения;
- технологии социального проектирования;
- психологию делового общения;
- принципы организации туристского бизнеса.

смогут:

- ориентироваться в современном рынке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
- овладеть методикой подготовки и проведения экскурсии;
- освоить элементы технологий проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
- совершенствовать у обучающихся навыки эффективной коммуникации.

Требования к квалификации обучающегося: слушателями (обучающимися) курсов повышения квалификации могут быть лица с высшим и средним педагогическим образованием.

Форма обучения: с частичным отрывом от основной работы

Срок обучения: февраль – апрель 2018 года

Режим занятий: 4 часа в день

2. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Формы контроля
I	Основы экскурсоведения	4	2	2		
II	Технология социального проектирования	2	1	1		
III	Психология делового общения	2	-	2		
IV	Организация туристского бизнеса	8	4	2		
V	Разработка и защита туристского продукта	4			2	2
	Всего	20	9	7	2	2

3. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Формы контроля
I	Основы экскурсоведения	4	2	2		
1.1	Основы экскурсоведения	2	2	-		
1.2	Интерактивные формы проведения экскурсии	1	-	1		
1.3	Технологическая карта экскурсии	1	-	1		
II	Технология социального проектирования	2	1	1		
2.1	Структура социального проекта, требования к социальному проектированию	1	1	-		
2.2	Анализ разработанных социальных проектов	1	-	1		
III	Психология делового общения	2	-	2		
3.1	Деловое общение: приемы и техники эффективной коммуникации	1	-	1		
3.2	Решение ситуационных задач	1	-	1		
IV	Организация туристского бизнеса	8	6	2		
4.1	География туризма	1	1	-		
4.2	Технология и организация туристского бизнеса	1	1	-		
4.3	Основы предпринимательства и бизнес-планирования	1	1	-		
4.4	Технология разработки индивидуальных туров	1	1	-		
4.5	Основы маркетинга и рекламы	2	1	1		
4.6	Мультимедийные технологии	2	1	1		
V	Разработка и защита туристского продукта	4			2	2
	Всего	20	9	7	2	2

4. Содержание Программы

Раздел I Основы экскурсоведения (4 часа)

Нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию экскурсионной деятельности.

Организация работы экскурсовода. Определение, функции, основные признаки экскурсии. Классификация экскурсий: по содержанию; по способу передвижения; по месту проведения; по составу участников; по продолжительности. Экскурсионные объекты. Интерактивные экскурсии.

Методика подготовки и проведения экскурсии. Методы показа и рассказа. Требования, предъявляемые к составлению маршрута. Технологическая карта экскурсии. Методика формирования «портфеля экскурсовода».

Подготовка экскурсии. Построение экскурсии.

Раздел II Технология социального проектирования (2 часа)

Понятия: социальное проектирование, проект, программа, учебный и социальный проект, субъект и объект социального проектирования.

Методики социального проектирования: матрица идей, синектика, методика вживания в роль, мозгового штурма, методы аналогии, ассоциации.

Различные подходы к выделению этапов. Схема разработки социального проекта. Основные требования к проекту. Анализ разработанных социальных проектов.

Раздел III Психология делового общения (2 часа)

Выявление и преодоление барьеров в общении. Деловое общение: приемы и техники эффективной коммуникации. Решение ситуационных задач.

Коммуникативные модели установления психологического контакта. Анализ индивидуальных реакций и психологического состояния человека по вербальным и невербальным признакам (жесты, поза, ориентация тела, интонации, темп и состав речи и др.). Способы формирования положительного отношения к себе.

Раздел IV Организация туристского бизнеса (8 часов)

География туризма

Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории РФ. Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.

Характеристика туристского потенциала Ярославской области. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в Ярославской области.

Технология и организация туристского бизнеса

Государственное регулирование туристской деятельности в России. Классификация видов туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Технология предреализационных процессов в сфере туризма. Технология реализации туристских услуг. Услуги по размещению туристов. Изучение услуг питания туристов. Транспортное обслуживание туристов. Экскурсионное обслуживание туристов. Страхование в сфере туризма. Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности. Обслуживание клиентов турфирмы. Классификация групп клиентов.

Основы предпринимательства и бизнес-планирования

Понятие и сущность предпринимательства. Функции деятельности. Правовые формы предпринимательских структур.

Что такое бизнес-планирование: определение, период планирования, оформление идеи.

Основная цель составления конкретного бизнес-плана. Перечень потребностей, при которых возникает необходимость разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Секреты эффективного бизнес-планирования.

Этапы бизнес-планирования. Требования к бизнес-плану.

Технология разработки индивидуальных туров

Порядок разработки программы тура в соответствии с запросами и пожеланиями клиента и оптимальными затратами времени. Определение основных и дополнительных услуг. Выбор и обоснование оптимальной транспортной схемы. Подбор средств размещения и оптимального режима питания. Подбор экскурсионных объектов. Определение схемы маршрута в соответствии с запросом клиента.

Расчет себестоимости турпродукта (на группу /на одного человека).

Порядок разработки нового уникального туристского маршрута (определение географических районов, по которым пройдет маршрут, отбор объектов показа, размещения, питания в соответствии с имеющейся инфраструктурой, требованиями безопасности на маршруте и пр.).

Разработка и обоснование идеи и концепции нового уникального туристского маршрута. Обоснование требований безопасности на маршруте.

Отбор объектов посещения и показа с учетом их мотивированного включения в маршрут. Разработка интерактивной программы.

Основы маркетинга и рекламы

Основные понятия и задачи маркетинга. Методы изучения спроса потребителя. Разработка анкет для опроса потребителей.

Комплекс маркетинга. Инструменты маркетинга туристских дестинаций. Реклама и PR как средство продвижения туристского продукта.

Мультимедийные технологии

Компьютерная презентация. Технология создания презентаций. Мультимедиа технология. Интерактивная презентация. Демонстрация презентации.

Раздел V Разработка и защита туристского продукта (4 часа)

Разработки буклета-презентации туристического маршрута. Защита туристского продукта.

5. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Наличие помещения, оборудованного посадочными местами по количеству обучающихся; соответствующего требованиям СанПиН, канцелярских и технических средств (экран, проектор, ПК, доступ в Интернет); компьютерный класс.

Кадровое обеспечение:

Для проведения занятий приглашаются специалисты, владеющие необходимыми знаниями по экскурсоведению, организации туристского бизнеса, психологии.

Информационное обеспечение:

Нормативно-методические источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24.06.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»
4. Стратегия развития туризма в РФ до 1920 года, утверждённая Правительством РФ от 11.11.2014 №2246-р
5. «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта». Утверждены Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 №452.
6. Методические рекомендации Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодёжи Минобрнауки России по повышению квалификации специалистов в области детского туризма (письмо министерства образования и науки РФ от 03.12.2015 №093461.

Источники литературы:

1. Алексеева Т. Музейные бродилки // Прямая речь.- 2013.- №11.
2. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. - М., СИНТЕГ – ГЕО, 1997.
3. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие // Дополнительное образование. - №1, 2006. – С. 51-53.
4. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
5. Дерманова И.Б., Сидоренко Е.В. Психологический практикум. Межличностные отношения. – Санкт-Петербург: «Речь», 2003.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
7. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. – М., 1996.
8. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
9. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
10. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
11. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов СПО – М.: Издательский центр «Академия», 2015.
12. Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

13. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
14. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
15. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
16. Степанов С. Язык внешности. – М: «Эксмо-пресс», 2001.
17. Томсон П. Самоучитель общения. – Санкт-Петербург: «Питер», 2002.
18. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.
19. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

Электронные ресурсы:

1. <http://www.galau.com/ru/travelagent>
2. <https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm>
3. <https://volgaheim.com/school-young-guide/>